

人生最高のラムレーズンスイーツを味わえる新商品！

「ラムーン・ザッハトルテ」

2020年10月28日(水)大丸東京店にて期間限定販売！

株式会社ドトール・日レスホールディングス傘下のD&N コンフェクショナリー株式会社 <http://www.dn-con.co.jp> (所在地：東京都江東区、代表取締役社長：合田 知代、以下：D&N コンフェクショナリー)は、「人生最高のラムレーズンスイーツをあなたに」をコンセプトとした新ブランド『ラムーン』 <http://rumraisinssweets-rumoon.com> より、「ラムーン・ザッハトルテ」を発売。大丸東京店にポップアップショップをオープンし、2020年10月28日(水)から11月3日(火)までの期間限定で出店いたします。また東京にお越しただけでないお客様のために、大丸松坂屋オンラインショッピングにて2020年10月20日(火)から先行受注を実施し10月30日(金)までオンライン販売いたします。



【10月28日発売】ラムーン・ザッハトルテ

■月×ラムレーズンから着想を得た新スイーツが期間限定販売

「ラムーン」は神秘的で大人の魅力が詰まった月×ラムレーズンをテーマに【人生最高のラムレーズンスイーツをあなたに】をコンセプトとしたラムレーズンスイーツ専門店です。

■なぜ月×ラムレーズンをテーマにしたのか

古来より月には神秘的な力や魅力があると考えられており、月の満ち欠けの力によって引力や重力が変動し、様々な生き物や植物に影響を与えていると言われられております。実際にヨーロッパのワイン用ぶどう栽培で行われる農法には天体や自然のリズムを取り入れ、自然の本来の力を引き出すという考えのバイオダイナミック農法や、日本にも月読み栽培というものが存在します。そんな月の神秘的な力と、月日を経て美味しさのますラムレーズンにインスピレーションを受け、同ブランドのテーマといたしました。

■2020年10月の特別な満月の夜にぜひ味わってほしい

2020年10月の満月は10月2日(金)と10月31日(土)の2回巡ります。ひと月に満月が2回巡ることを「ブルームーン」と呼び、英語では「極めて稀なこと」「決してあり得ないこと」といった意味で使われる慣用句"once in a blue moon"にも使用される言葉です。そんな特別な2回目の満月に「ラムーン・ザッハトルテ」を味わっていただきたく、2020年10月28日(水)から11月3日(火)までの期間限定で大丸東京店にポップアップショップをオープンいたします。また期間中、東京にお越しただけでないお客様のために、大丸松坂屋オンラインショッピングにて2020年10月20日(火)からオンライン先行受注を実施し、10月30日(金)までオンライン販売いたします。



ひと月に満月が2回巡る「ブルームーン」

■人生最高のラムレーズンを追い求め、2,000個以上の試作を経て辿り着いた「ラムレーズン×ザッハトルテ」

【人生最高のラムレーズンスイーツをあなたに】というコンセプトを基に、世界中にある様々なスイーツの中でどんな製法がラムレーズンに適しているのかを探求。1年以上かけ2,000個以上の試作をし、ラムレーズンの美味しさを存分に味わっていただくために、こってりとした濃厚な味わいの特徴とするウィーンの銘菓「ザッハトルテ*」をラムレーズンスイーツに仕立てました。こうしてラム酒の香りにも、食感にも、食後の余韻にもこだわり抜いた、生チョコレートが中からとろけるラムレーズンが主役のスイーツ「ラムーン・ザッハトルテ」は誕生いたしました。

*ザッハトルテとは、上下半分に切ったチョコレートスポンジの間とまわりにアプリコットジャムを塗り、外側をチョコレートグレースで包み込んだウィーンの銘菓。チョコレートの光沢にシルクのような艶があり美しく、とても美味しそうに見えるフランツ・ザッハーが考案した甘美なチョコレートケーキです。

■「ラムーン・ザッハトルテ」3つのこだわり

1. 袋を開けて食べる前から芳醇に香るラムレーズンの香り
じっくりとラム酒に漬け込むことでふっくらとしたこだわりのラムレーズンは、月日を経て追熟していくかのように、より芳醇な香りをケーキ全体にまとわせていきます。
2. ひとくちで広がるラムレーズンの果肉感とカカオの濃厚な味わい
ベルギー産のクーベルチュールチョコレートを使用した生チョコレートは、ラムレーズンの果肉感と合わさることで、酔いしれるほど滑らかなくちどけと食感に。
3. 見た目も美しい、月が輝くかのように淡くきらめく金箔
シルクのような艶のあるチョコレートに金箔をちりばめ、さらにトップには夜空に輝く満月をイメージしたチョコレートをトッピング。



ラム酒とぶどう

■月に一度の大人の楽しみに

くちどけの良い生チョコレートを使用しているため冬季限定でご提供。この冬に【人生最高のラムレーズンスイーツをあなたに】お届けいたします。



【ラムーン】ロゴ

■商品概要

[名 称] ラムーン・ザッハトルテ 4個入

[価 格] 1,500円(1,620円)*()内は税込価格

*本商品はお酒を使用していますので、お子様、お酒に弱い方、妊娠・授乳期の方、運転時などはご遠慮ください。アルコール分1.0%

[販売期間] 2020年10月28日(水)~11月3日(火)

[販売店舗] 大丸東京店 1階洋菓子売場 MVP SWEETS (中央入口前)

[オンライン受注期間]2020年10月20日(火)~2020年10月30日(金)の期間限定で大丸松坂屋オンラインショッピングにて事前受注

(<https://www.daimaru-matsuzakaya.jp/ITEM/80016358>)

*オンライン受注分は10月28日(水)より順次発送(お届け日の指定不可)

[公式サイト] <http://rumraisinssweets-rumoon.com>



【ラムーン】
パッケージイメージ

【D&N コンフェクショナリー株式会社】 (<http://www.dn-con.co.jp>)

D&N コンフェクショナリー株式会社は、創業当初より、グループ会社である株式会社ドトールコーヒー(ドトールコーヒーショップ等)や日本レストランシステム株式会社(洋麺屋五右衛門等)への生・冷凍ケーキ各種および焼菓子のOEM供給をはじめ、グループ以外のホテル・レストラン・カフェ等へも数多くのOEM商品供給を行ってまいりました。そうした経験を通じて培ってきた独自の企画力・開発力・製造力などの自社ノウハウを広くご提供すると同時に、売場演出・販売促進のご支援等、洋菓子販売全般にわたってのトータルなサービスの提供も行っております。

Delicious & Natural
D&N
CONFECTIONERY

[社 名] D&N コンフェクショナリー株式会社

[代 表 者] 合田 知代

[設 立] 2008年8月1日

[所 在 地] 東京都渋谷区神南1-10-1

[資 本 金] 8,000万円

[売 上 高] 49億4700万(2019年度)

[株 主] ドトール・日レスホールディングス

[従 業 員 数] 132名(2020年10月1日現在)

<本件に関する報道関係ならびに商品についてのお問合せ先>
D&N コンフェクショナリー株式会社 営業企画 今井
月~金曜日(祝日を除く) 09:00~17:00
TEL: 03-5569-7137 FAX: 03-5569-7147 Mail: marumi-imai@dn-con.co.jp